

Mannheim ist Lebensfreude, Wirtschaftskraft und Inspiration: Es pulsiert, es wächst, es lockt und es begeistert. Doch die Quadratestadt überzeugt auch als innovative Arbeitgeberin auf ganzer Linie – mit vielseitigen Berufen, die vermeintlich Unvereinbares in Einklang bringen: Offenheit und Zukunftsorientierung treffen hier auf große Jobsicherheit; gesellschaftlich relevante, sinnhafte und abwechslungsreiche Tätigkeiten auf eine ausgewogene Work-Life-Balance. Begleiten Sie uns auf unserem Weg zu einer der modernsten Stadtverwaltungen Deutschlands!

Für den Eigenbetrieb Kunsthalle Mannheim suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/einen

### **LEITERIN/LEITER MARKETING, DEVELOPMENT UND KOMMUNIKATION**

- Entgeltgruppe 13 TVöD - unbefristet mit der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit (zzt. 39 Stunden)



#### **Ihre Aufgaben**

Entwicklung, Umsetzung und stete Aktualisierung einer umfassenden Marketing- und Kommunikationsstrategie und -struktur, um den Ende 2017 eröffnenden Neubau sowie Aufgaben und Programme einer breiten Öffentlichkeit und den unterschiedlichen ‚Stakeholdern‘ der Kunsthalle Mannheim zu kommunizieren und die Besuchszahlen markant zu steigern (100%) | Entwicklung nachhaltiger, durchdringender Kommunikations-/Programmformate und Angebote, um die nationale und internationale Aufmerksamkeit zu steigern sowie Verstärkung von Wahrnehmung, Interaktion und Engagement einer breiten Öffentlichkeit mit dem Programm | Weiterentwicklung der Kunsthalle als nationale und internationale Kulturmarke sowie diese zu vertreten und ihr Botschafter zu sein | Neben konsistenter Markenführung, entwickeln, realisieren, evaluieren und optimieren Sie Marketing-, Kommunikations- und Werbemaßnahmen, akquirieren Werbepartner sowie Strategien und Kampagnen für ein erfolgreiches Audience Development, Aufbau und Bindung neuer Zielgruppen und Partner | Erstellung von halb- & ganzjährigen Marketingplänen zur Unterstützung von Programmen, neuen Projekten, Ausstellungen und Veranstaltungen | Als Abteilungsleiter/in mit eigener Budgetverantwortung berichten Sie direkt dem Bereichsleiter II | Zuverlässiges Management der fristgerechten Produktion und Distribution von Marketingmaterial | Berücksichtigung relevanter Schnittstellen, wie Fundraising und Besucherservice

#### **Ihr Profil**

Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in den Fächern Marketing-, Kommunikations- und/oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt (Kultur)Marketing & Vertrieb, Kulturmanagement. Nachgewiesene mehrjährige Erfahrungen und Kompetenzen auf den Gebieten Marketing, Development und Kommunikation in einer kulturellen Einrichtung. Vertiefte und bewährte Kenntnisse eines zeitgemäßen Marketing-Instrumentariums sowie in der Strukturierung, Koordination und Kultivierung von Kontakten auf unterschiedlichen, unterstützenden Ebenen. Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft-Office-Anwendungen, CRM, Online-Shop, Kenntnisse und Erfahrungen in Online-Marketing und Social Media. Exzellente organisatorische und administrative Fähigkeiten, professionelles Projektmanagement und zielorientiertes Arbeiten. Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, redaktionelle Betreuung von Texten. Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift), weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil. Als starker Teamplayer sind Sie in der Lage, selbständig, unabhängig und eigenverantwortlich zu arbeiten sowie ein erfahrenes und engagiertes Team zu führen. Exzellente analytische Fähigkeiten, Erfassen und Interpretieren qualitativer Daten zur Marktrecherche.

Die Stadt Mannheim hat sich auf Leitlinien für Führung, Kommunikation und Zusammenarbeit verpflichtet (nachzulesen im Internet unter [www.mannheim.de/leitlinien](http://www.mannheim.de/leitlinien)) und wir erwarten von unseren Führungskräften, dass sie diese aktiv leben. Sie bringen die hierzu erforderliche Befähigung mit. Die Führungskompetenz wird im Rahmen eines standardisierten Verfahrens festgestellt.

#### **Unser Angebot**

Neben beruflicher Sicherheit und Familienfreundlichkeit, einem attraktiven, vielfältigen Arbeitsumfeld mit verschiedenen Zusatzleistungen, einem guten Arbeitsklima, bereichernden interkulturellen Erfahrungen sowie einer abwechslungsreichen Tätigkeit, bei der Sie einen wichtigen Beitrag zum Gemeinwohl leisten, bieten wir Ihnen ein spannendes Aufgabenspektrum in einem musealen und produktiven Umfeld. Für Beschäftigte halten wir ein eigenständiges Angebot zur Kinderbetreuung im "StadtneSt<sup>2n</sup>" vor. Neuen Beschäftigten bieten wir die Begleitung durch eine Patin / einen Paten an. Die Stadt Mannheim setzt sich für Chancengleichheit ein. Wir begrüßen besonders Bewerbungen von Frauen, da wir bestrebt sind, den Frauenanteil in Führungspositionen weiter zu erhöhen. Ihre Fragen beantwortet Ihnen gerne: Herr Dr. Barthelmess unter 0621/293 6458, Personalfragen Frau Schneider unter 0621/293 9732. Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung bis spätestens 01.02.2017 über unser Bewerbungsportal unter [www.mannheim.de/jobs](http://www.mannheim.de/jobs).



Entdecken Sie online, was Mannheim bietet:  
[www.das-gibt-dir-mannheim.de](http://www.das-gibt-dir-mannheim.de)

